

# Manual Identitat

Fundació .cat

**01. Introducció**

El valor d'una marca  
Com fer servir aquest manual

**02. La Fundació**

El relat de la Fundació  
Qui som  
On anem  
El to de la marca

**03. La Marca**

El concepte  
Logotip principal  
Positiu i negatiu  
Funcionament del logotip  
Branques de la Fundació  
Logotip sobre imatge  
Usos incorrectes  
Coexistència, suport i col·laboracions  
Expressió textual  
*Claim*  
*Call to action*

**04. Elements corporatius**

Cromatisme principal i secundari  
Tipografia principal  
Recursos gràfics  
Llenguatge fotogràfic

**05. Aplicacions**

Papereria  
Presentació PowerPoint  
Díptics i *flyers*  
*Rollup*  
Signatura correu electrònic

**06. Marxandatge**

Samarreta  
Bossa  
*Notebook*  
Tassa  
*Pendrive*  
Acreditació

**07. Digital i xarxes socials**

Pàgina web Fundació  
Pàgina web Websalpunt  
Pàgina web Domini  
Pàgina web El teu negoci  
*Newsletter*  
Bàners de publicitat  
Instagram  
Facebook  
Twitter

Reforçar el discurs transversal del .cat dins la societat catalanoparlant (fer pedagogia segons la missió, reivindicar .cat als territoris de parla catalana).

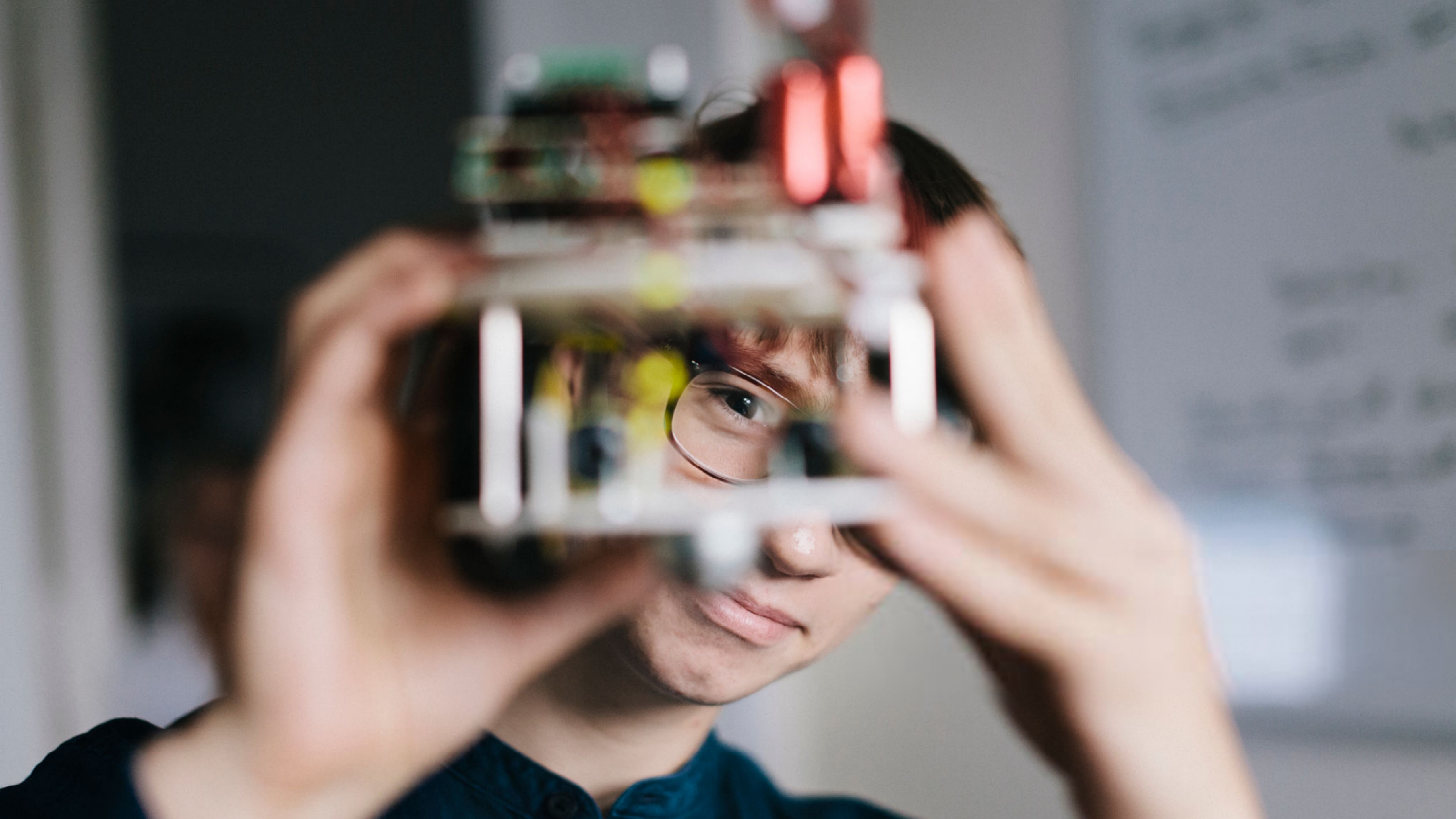
Esdevenir una eina per projectar la singularitat, els valors i el caràcter emprenedor de la societat catalana: connectar la ciutadania amb el món tecnològic i la innovació per accelerar la transformació social i digital

En definitiva, connectar-nos al món.

Aquest manual recull els elements i les regles bàsiques que constitueixen la identitat visual del .cat. És important seguir les directrius d'aquest manual per tal d'obtenir una aplicació consistent, clara i coherent de la nostra imatge i construir una identitat reconeixible.

Aquest manual és una eina pràctica de consulta per a la creació de qualsevol suport visual que representi la nostra entitat.

Per a qualsevol dubte o aclariment sobre el contingut d'aquest manual, contacteu amb el Departament de Comunicació de la Fundació .cat



**Mirem al passat  
per projectar-nos  
al futur**

**El Mediterrani ha estat el punt per on ens hem connectat al món al llarg de la història. Del mar arribaren els grecs, amb l'olivera i la vinya; els romans, amb la llengua i el dret, el comerç, les idees i la gent. Catalunya ha estat sempre motor d'innovació i transformació social. I vol continuar sent-ho.**

**Avui, les noves idees ja no arriben per mar. Avui, el punt que ens connecta al món i que ens projecta arreu és Internet.**

**La Fundació .cat és una entitat privada, sense ànim de lucre ni filiació política, titular del domini d'Internet .cat i que s'autofinança exclusivament mitjançant la venda de dominis .cat.**

# **.cat és l'eina que connecta els territoris de parla catalana amb el futur**

## **Posicionament**

Esdevenir una eina per projectar la singularitat, els valors i el caràcter emprenedor de la societat catalana: connectar la ciutadania amb el món tecnològic i la innovació per accelerar la transformació social i digital.

El .cat és el punt des d'on l'àmbit de parla catalana es connecta al món.

El .cat és la porta d'entrada al futur.

El .cat és la plataforma de la nostra projecció cap al món.

## **Missió**

Potenciar la transformació social i digital mitjançant internet. Promoure activitats referents a la gestió i promoció del domini .cat. Emprendre accions per normalitzar l'ús del .cat de forma transversal. Reinvertir els beneficis de l'operació del .cat en assegurar la continuïtat i viabilitat del domini. Impulsar la normalització de l'ús del català en l'àmbit d'internet i les TIC.

## ***Benefit***

“Les persones trobaran al .cat la utilitat i la inspiració per desenvolupar els seus projectes i seguir progressant”.

## **Valors**

La Fundació .cat s'arrela en els valors inherents de la societat catalana: emprenedora, dinàmica, oberta, innovadora, treballadora, creativa, tolerant...

## ***Reason Why***

Impulsem programes.  
Fem projectes de formació.  
Inspirem i mobilitzem.  
Emprenem i innovem.  
Connectem la gent (xarxa).



Els valors que defineixen el to de comunicació de la nostra marca.

**Emprenedora**

Té iniciativa i coratge per emprendre i dur a terme una gran activitat, les mateixes empreses, especialment empreses difícils i arriscades.

**Oberta**

Accessible; no estricta, no excloent. Lliure.

**Innovadora**

Que introdueix novetats.

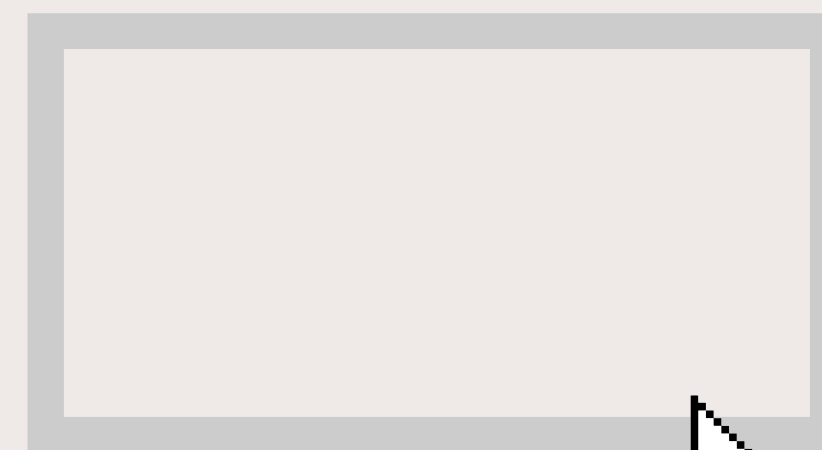
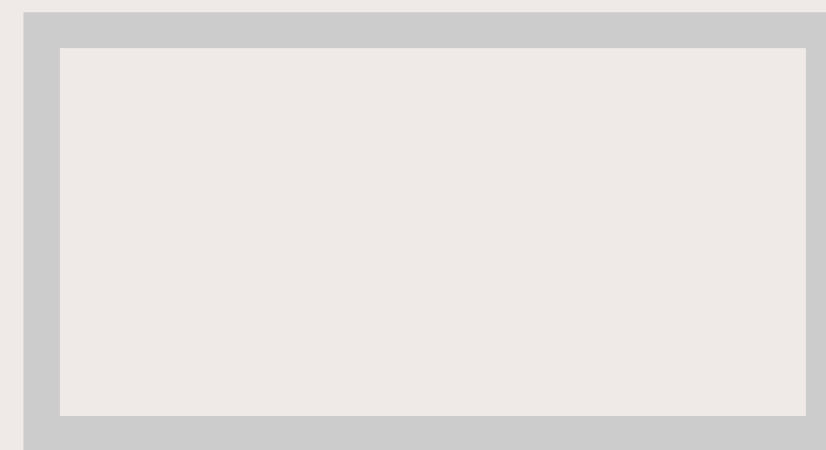
**Creativa**

Que pot crear i promou la creativitat.

**Emprenedora**  
**Oberta**  
**Innovadora**  
**Creativa**

EL BOTÓ

Botons, formularis, entorn digital,  
*call to action*, activitat a la xarxa,  
dinamisme, proactivitat.



El logotip principal.

Aquest és l'element bàsic i identitari de la Fundació .cat. A la part esquerra de la marca hi apareix la paraula «fundació», fonament de l'entitat, composta amb la tipografia corporativa Graphik.

A la part dreta, el símbol .cat; unitari per a totes les branques de la marca.

fundació



fundació



Per preservar la identificació de la marca, aquesta composició no es podrà alterar de cap manera.

El logotip anirà preferentment en el color corporatiu. Depenent del color de fons sobre el que s'apliqui, aquest pot anar en color o en blanc i negre.

El logotip anirà preferentment en el color corporatiu.

En el cas que el fons sobre el que s'apliqui tingui un color o una tonalitat no adequada per a la reproducció en color, es pot aplicar la versió en blanc i negre.

**fundació**



**fundació**



La construcció del logotip ve definida per l'amplada de la paraula que acompanya el símbol, que defineix la retícula de composició, els espais amb què ha estat dissenyat i l'alçada del «botó», que sempre es mantindrà igual.

L'àrea de protecció de la marca és un espai de seguretat al voltant d'aquesta que no pot ser envaït per cap element gràfic. És important respectar aquest marge per assegurar una òptima visualització.

Per garantir una bona llegibilitat, la mínima reducció permesa és de 5 mm d'alçada per peces impreses i de 30px d'altura per reproduccions web. No es permet cap aplicació en una mida inferior.

01.



02.



03.



El símbol .cat és l'element unitari per a la construcció de totes les marques de la Fundació. Cal tenir en compte la construcció de la marca i no modificar-lo.

The image shows the text ".cat" centered within a light gray rectangular border.

Marca principal

The image shows the text "fundació" in a bold, red, lowercase sans-serif font, followed by ".cat" in the same font and color. The ".cat" is enclosed in a red rectangular border.

Submarques

The image shows the text "domini" in a bold, red, lowercase sans-serif font, followed by ".cat" in the same font and color. The ".cat" is enclosed in a red rectangular border.The image shows the text "elteunegoci" in a bold, red, lowercase sans-serif font, followed by ".cat" in the same font and color. The ".cat" is enclosed in a red rectangular border.The image shows the text "wapps" in a bold, red, lowercase sans-serif font, followed by ".cat" in the same font and color. The ".cat" is enclosed in a red rectangular border.The image shows the text "entitats" in a bold, red, lowercase sans-serif font, followed by ".cat" in the same font and color. The ".cat" is enclosed in a red rectangular border.

Depenent de les tonalitats de la imatge sobre el que s'apliqui, el logotip pot anar en color o en blanc i negre.



La marca de la Fundació, així com totes les seves submarques, no es pot modificar.

Aquí esmentem alguns dels usos incorrectes més freqüents.

fundació

.cat

fundació

.cat

fundació .cat

.cat

fundació .cat

fundació.cat

fundació

.cat

fundació .cat

fundació .cat

01. Separar o desvincular la construcció del logotip.
02. Partir o trencar el logotip.
03. Rotar la seva composició horitzontal.
04. Modificar l'harmonia del símbol.
05. Invertir els color o modificar-los.
06. Emmarcar tota la marca dins del símbol.
07. Utilitzar dos colors en la mateixa reproducció.
08. Reproduir el logotip en color sobre fons no adequats.
09. El logotip en negre sobre fons vermell corporatiu.



L'àrea de protecció de la marca és un espai de seguretat al voltant d'aquesta que no pot ser envaït per cap element gràfic.

Per a la coexistència, suport i col·laboració de dues o més entitats s'ha creat un espai de seguretat a l'hora de reproduir la marca de la Fundació al costat d'un altre que cal respectar.

**01. Coexistència horitzontal**

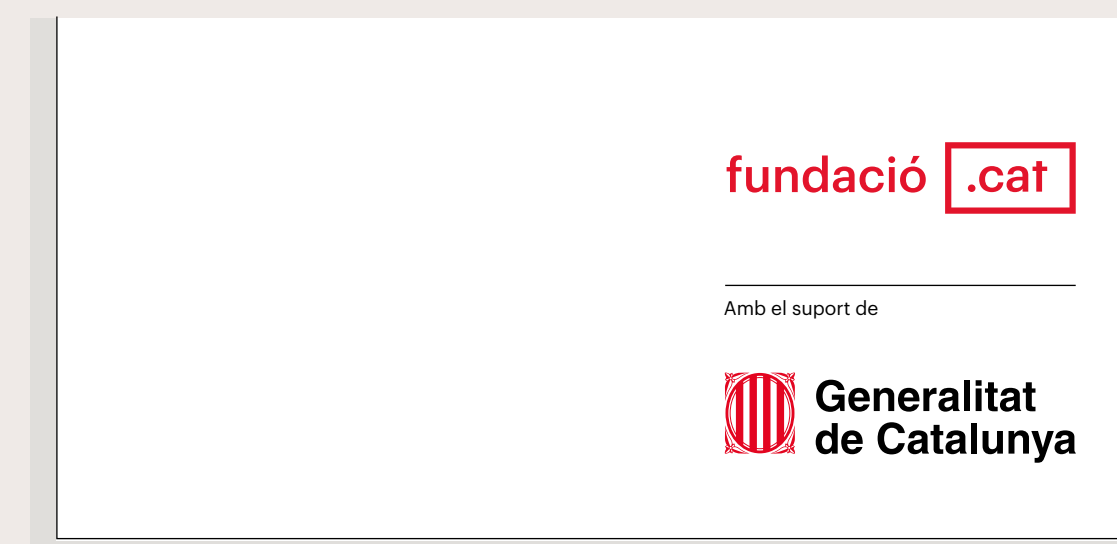
Es pot utilitzar per separar dues o més entitats que col·laboren juntes. S'ha establert un espai mínim entre les entitats, però també pot anar a l'amplada de la caixa.

**02. Coexistència vertical**

Es pot utilitzar per separar dues o més entitats que col·laboren juntes.

**03. Coexistència vertical amb filet i text**

Es configura tal i com mostre el exemple, separant els elements amb un filet (0,5 pt de gruix) i text adequat.



Una part molt important per definir és l'expressió textual de la marca, és a dir, com s'hauria d'escriure quan parlem d'ella com a tal en un article o text. Sempre s'escriurà de la mateixa manera.

\* En casos excepcionals, com en algunes xarxes socials, es pot utilitzar com a expressió textual: 'Puntcat' o bé 'puntcat'.

## Expressió textual

Si parlem de la marca:

Usos correctes

**Fundació .cat**  
**Elteunegoci .cat**  
**Domini .cat**  
**Wapps .cat**  
**Entitats .cat**  
**Observatori .cat**

Usos incorrectes

\*aplicables a totes les branques de la Fundació

Fundació puntCAT  
Fundació PuntCAT  
Fundació PuntCat  
Fundació puntCat  
Fundació Punt Cat  
Fundació .CAT  
FUNDACIÓ .CAT  
Fundació .Cat  
Fundació.cat

Exemple

**El programa *Elteunegoci .cat* està adreçat a aquelles emprenedores que vulguin impulsar el seu negoci a internet.**

Si parlem de la URL:

Usos correctes

**fundacio.cat**  
**elteunegoci.cat**  
**domini.cat**  
**wapps.cat**  
**entitats.cat**  
**observatori.cat**

Usos incorrectes

\*aplicables a totes les branques de la Fundació

Fundació.cat  
Fundació.Cat  
Fundació .cat  
Fundació .Cat  
Fundació .CAT  
Fundació.CAT  
FUNDACIÓ .CAT  
FUNDACIÓ.CAT

Exemple

***elteunegoci.cat* es el web per a les emprenedores que vulguin impulsar el seu negoci a internet.**

*Claim* de marca amb un to més afable i proper, com el nou posicionament d'aquesta. S'utilitzarà sempre que es parli de la marca i es requereixi.

En una campanya de comunicació determinada es poden utilitzar altres *claims* (veure les pàgines següents).

**Connnectar  
amb el món  
és connnectar  
amb tu mateix**

*Claims* d'exemple per a futures campanyes de la Fundació o de les seves submarques.

**Connecta amb el teu futur**  
**Amplia els teus dominis**  
**Gent amb denominació d'origen**  
**Et cauen les idees**  
**És l'hora d'obrir-te al món**  
**Vols menjar-te el món**  
**Fes-t'ho tu mateix**

*Calls to action* d'exemple per a futures campanyes de la Fundació o de les seves submarques.

**Tria un .cat**

**Troba el teu .cat**

**Fes-te un .cat**

**Compra el teu .cat**

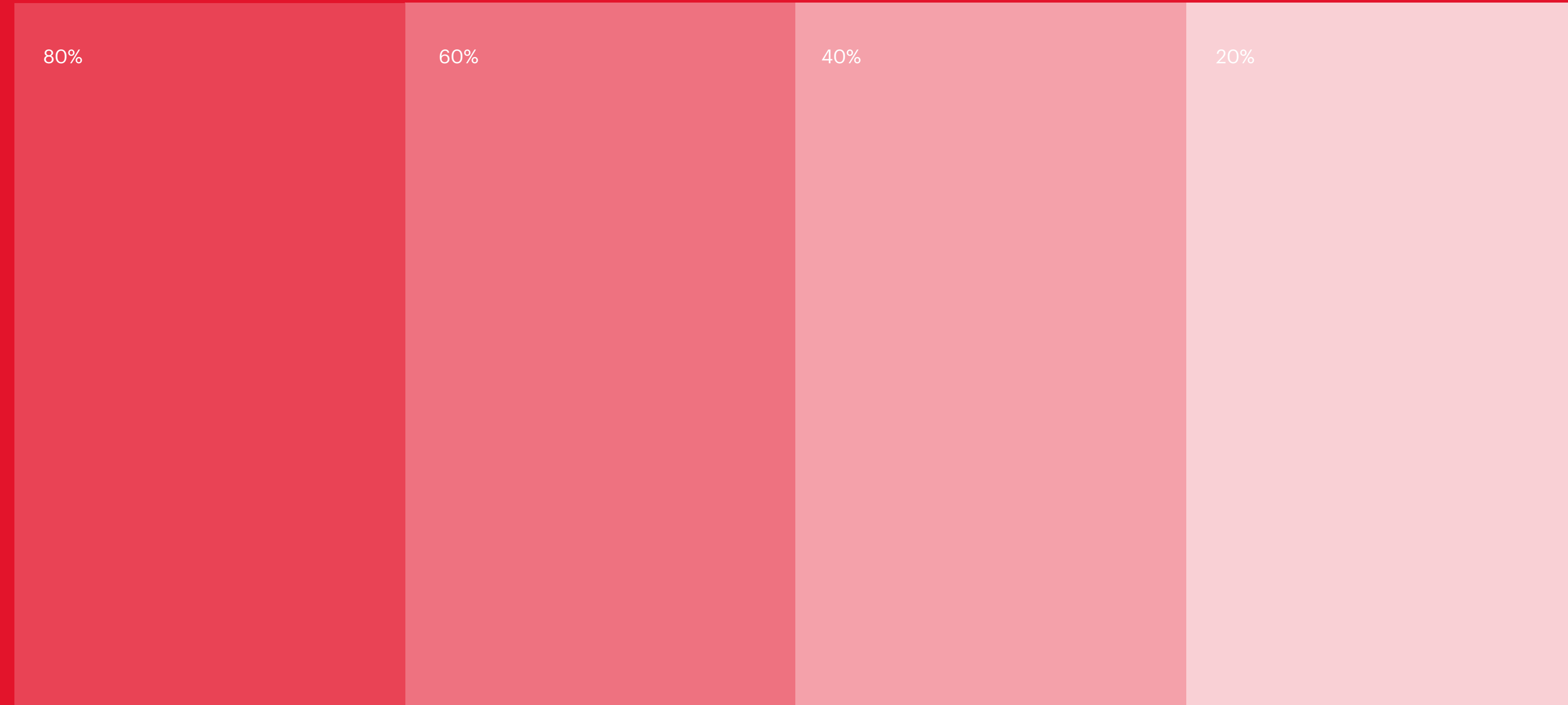
**Cerca el teu .cat**

**Contracta el teu .cat**

El color principal és el vermell. Es poden utilitzar els seus tant per cents en ocasions puntuals. Com a color secundari, un gris que ajuda a enriquir cromàticament la marca. A aquests dos els acompanyen el blanc i el negre.

Secundari  
Vermell Fundació

Pantone	185 C
RGB	227 20 43
CMYK	0 100 89 0
#	E3142B



El color principal és el vermell. Es poden utilitzar els seus tant per cents en ocasions puntuals. Com a color secundari, un gris que ajuda a enriquir cromàticament la marca. A aquests dos els acompanyen el blanc i el negre.

Secundari  
Gris Fundació

Pantone	Black 3 C
RGB	45 42 40
CMYK	67 44 67 95
#	212721

Pantone	Black 7 C
RGB	56 53 51
CMYK	38 35 33 92
#	3D3935

Pantone	4273 C
RGB	91 85 80
CMYK	58 61 54 49
#	5C5851

Pantone	Warm Gray 8 C
RGB	137 128 122
CMYK	38 37 39 15
#	8D8479

Pantone	7528 C
RGB	198 182 171
CMYK	19 20 23 0
#	C5BBAA

La tipografia és un dels elements fonamentals de la identitat visual perquè potencia la personalitat de l'organització i contribueix al ràpid reconeixement de les comunicacions que emet. Per això, és important utilitzar la mateixa tipografia corporativa en tots els elements d'identitat de la Fundació.

La tipografia corporativa de la Fundació .cat és la Graphik.

La Graphik és una tipografia que s'adapta perfectament a qualsevol estil d'expressió que es necessiti.

La seva claredat i elegància li permeten ser un element de disseny central o de suport de les diverses aplicacions.

# Graphik

## Regular

Aa Bb Cc Çç Dd Ee Ff Gg  
 Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ  
 Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
 Vv Ww Xx Yy Zz  
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## Medium

Aa Bb Cc Çç Dd Ee Ff Gg  
 Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ  
 Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
 Vv Ww Xx Yy Zz  
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## Semibold

**Aa Bb Cc Çç Dd Ee Ff Gg**  
**Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ**  
**Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu**  
**Vv Ww Xx Yy Zz**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**



S'utilitzen, com a recurs gràfic, parts del requadre. Ens ajuda a conformar una identitat coherent i compacta.

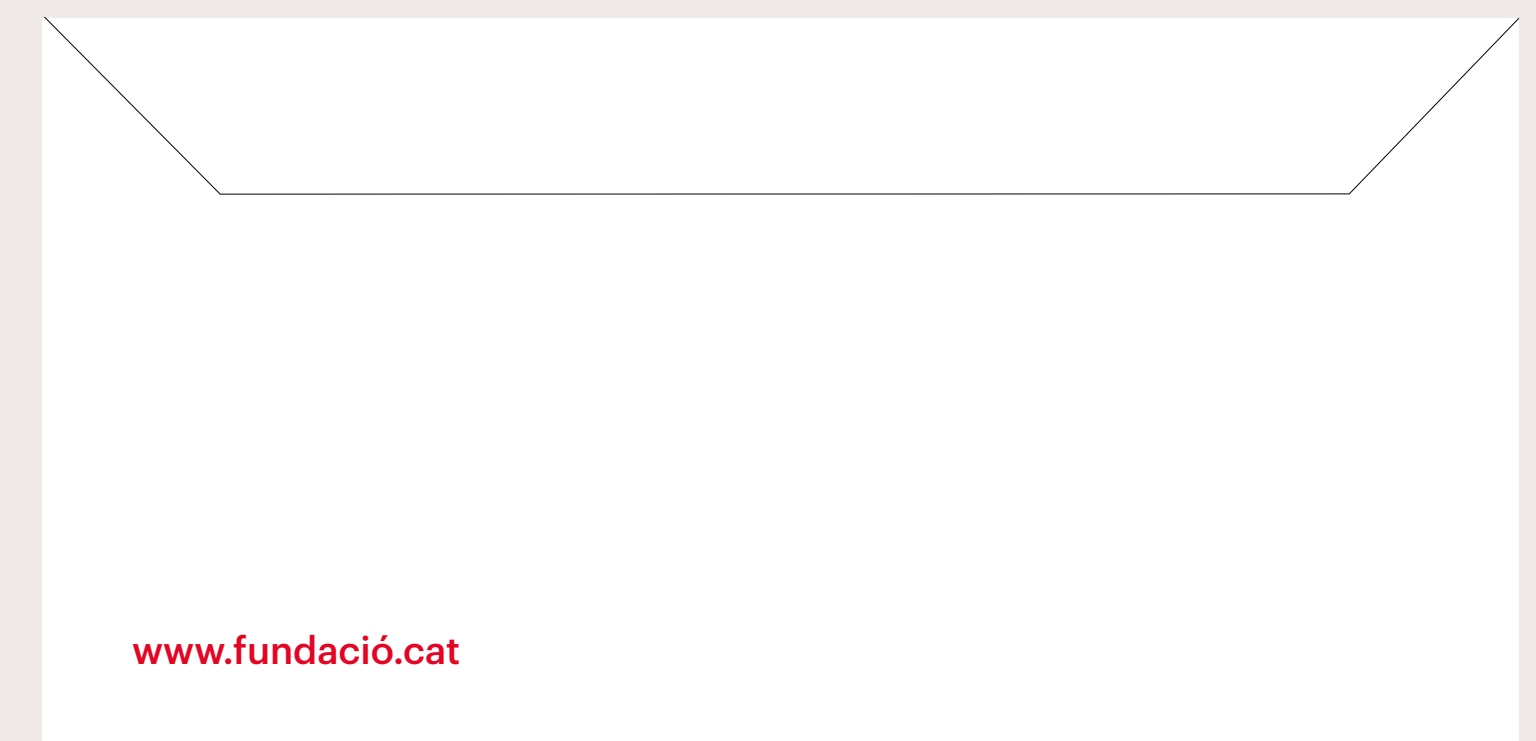
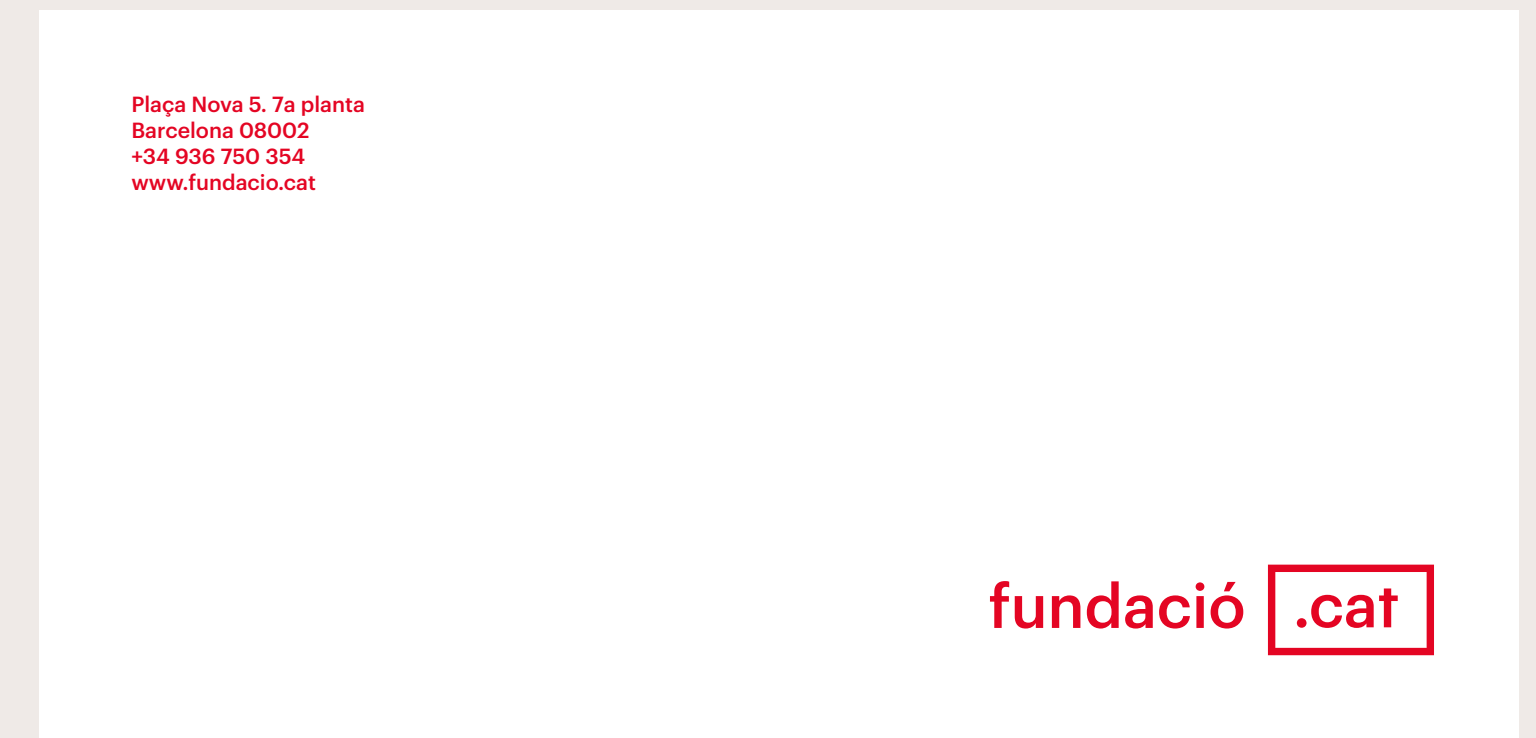
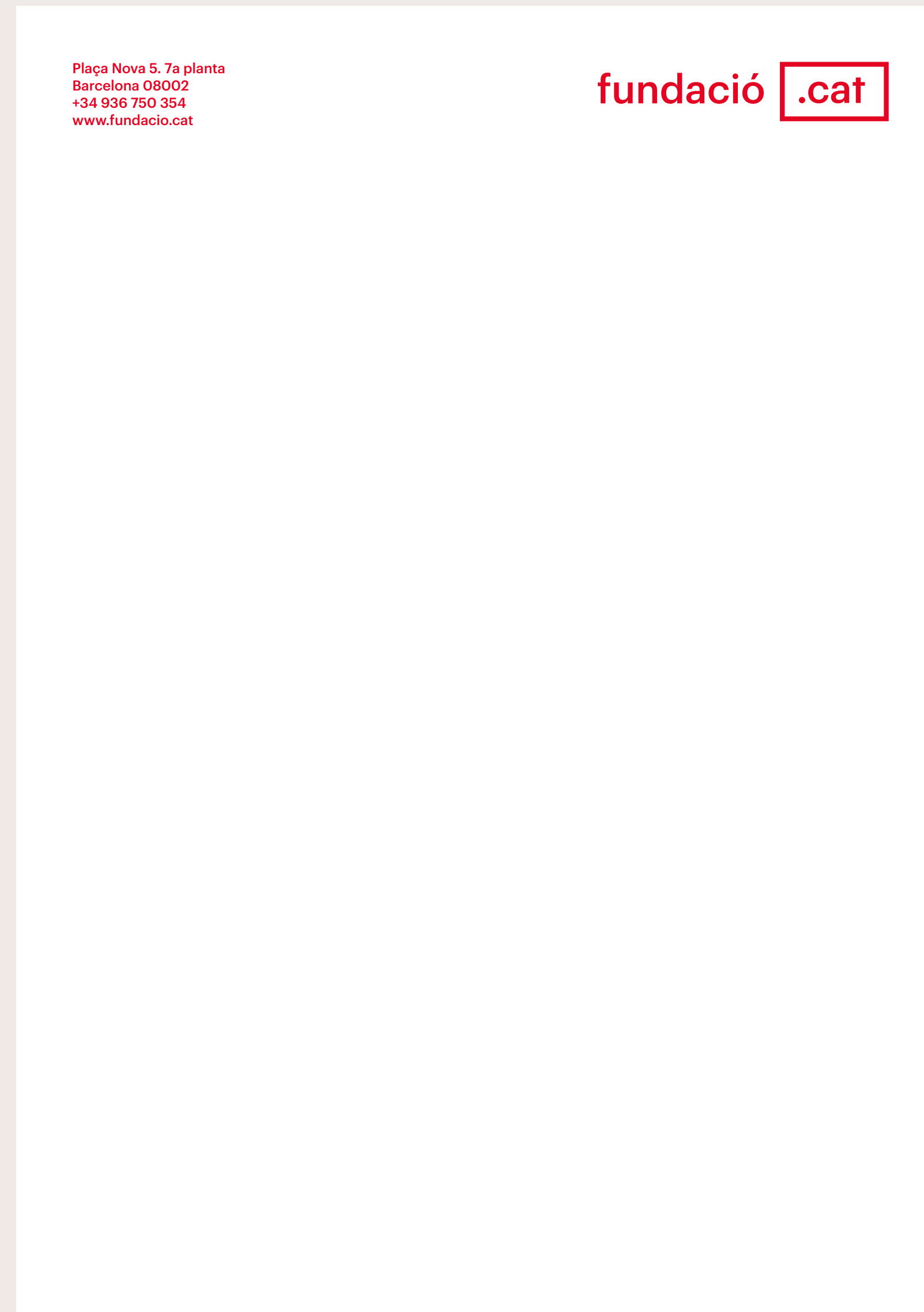
Els pictogrames són l'altre element recurrent i creat per a la marca.



Les imatges que s'utilitzin per a l'entitat han de ser properes, humanistes i «mediterrànies», on la persona sigui el punt central i la tecnologia quedi en un segon pla.



Una papereria identitària i simple que representa els valors de la marca i la «connexió» amb el món que ens envolta.



Una papereria identitària i simple que representa els valors de la marca i la «connexió» amb el món que ens envolta.



Plantilla per a les presentacions de la Fundació i de les submarques que la formen.

Aquesta presentació pretén ser molt corporativa per aconseguir una imatge compacta i reconeixible.

La fundació

fundació .cat

¿Què és .cat?

fundació .cat

Primer domini de cultura i llengua que existí. **Es una història d'èxit per a la comunitat catalanoparlant.** La candidatura va rebre el suport de 98 entitats, 2.615 empreses i 65.468 persones.

Es l'ètnia que ens permet projectar la singularitat, els valors i el caràcter emprenedor de la societat catalana.

fundació .cat

L'ànima del català a la xarxa

Present a 90 estats

108.850 dominis

S'aprova el .cat al 2005

fundació .cat

Fundació .cat

L'entitat que hi ha al darrera

fundació .cat

Reinvertim els beneficis de la venda del .cat en **projectes Fundacionals**

Una fundació sense ànim de lucre i titular del .cat. Treballem per a **accelerar la transició digital** en els territoris de parla catalana i posicionar-se com a **comunitat cultural digital** activa i pionera al món.

fundació .cat

Format per entitats dels àmbits cultural, lingüístic, comunicatiu, universitari, tecnològic i empresarial.

No el representen persones a títol individual, sinó representant les entitats.

fundació .cat

**elteunegoci .cat**

Digitalització dels comerços d'arreu de Catalunya mitjançant:

- Registre del domini
- Web presencial
- Correu electrònic
- Formació

**wapps .cat**

Concurs de creació de pàgines web i aplicacions mòbils per alumnes d'últim cicle de Primària, ESO, Batxillerat i Cicles Formatius de Grau Mitjà i Superior.

- Programa per a emprenedors
- Programa per a Entitats sense ànim de lucre
- Formació en noves tecnologies

fundació .cat

- 1 Col·laboració amb el projecte **elteunegoci.cat**
- 2 Col·laboració en la difusió del programa **emprenedors.cat**
- 3 Col·laboració amb les Jornades per fomentar l'ús de la presència del català en les noves tecnologies

fundació .cat

Pròximes passes

fundació .cat

Gràcies

Plaça Reina S. 7a planta  
Barcelona 08002  
+34 936 700 504  
www.fundacio.cat

fundació .cat

Tant els díptics com els *flyers* d'aquest manual han de ser una directriu a seguir per a les properes peces de la marca.

Més de 2.800 alumnes de tot el territori de parla catalana ja hi participen!

Els premis consisteixen en experiències educatives per a tot el grup classe dels projectes guanyadors i dotacions econòmiques pels centres guanyadors.

Ets professor/a i hi estàs interessat?

Si ho creus necessari, la Fundació PuntCAT t'ofereix una sessió de formació gratuïta de com elaborar un web.

Ets alumne/a i vols que la teva escola hi participi?

Comenta-ho amb el teu professor d'Informàtica / Tecnologia i animeu-vos a participar

Tens dubtes?  
Contacta amb nosaltres

93 675 03 54  
info@websalpunt.cat  
www.websalpunt.cat

fundació **.cat**



## Concurs d'elaboració de llocs web i apps

Primària (3r cicle), ESO, Batxillerat i Cicles Formatius de Grau Mitjà o Superior

wapps **.cat**



### Per què participar a wapps?

Fomenta el treball en equip.

Estimula la creativitat i la capacitat de documentació i síntesi.

De l'escola al món: és una experiència de treball en un projecte web o app real.

Aporta el coneixement d'eines tecnològiques i del funcionament d'Internet.



### Bases del concurs

Grups de treball de 2 a 5 alumnes.

Projecte guiat pels professors/es dins l'horari escolar.

Temàtica lliure.



Allotjament i domini gratuït durant un any.



Webs i apps en català i en d'altres idiomes opcionals.

Fem créixer el català a la xarxa.

La inscripció l'han de fer els professors i/o mestres d'informàtica. o de Tecnologia.



“El projecte de crear un espai web permet potenciar la creativitat i imaginació dels nostres alumnes i així plasmar de forma concreta i organitzada els continguts que s'han anat treballant al llarg dels diferents cursos”

Professora secundària  
Escola Pia, Igualada

“El concurs ha ajudat a motivar els alumnes a treballar en equip i a esforçar-se, han pogut aprendre dins d'un entorn real i això els ha donat una experiència que poden posar al seu currículum. A més a més ens ho hem passat bé”

Professor CF Informàtica  
Institut Cendrassos, Figueres

“Webs al punt és una molt bona oportunitat per a conèixer un entorn de treball real, per a fomentar el treball en equip i aprendre noves eines”

Alumne  
Escola Oms i de Prat, Manresa

“M'ho he passat molt bé perquè és un treball en equip i perquè sempre he tingut molta curiositat per saber com funciona el món d'Internet”

Alumna  
Escola Pia, Igualada

Tant els díptics com els *flyers* d'aquest manual han de ser una directriu a seguir per a les properes peces de la marca.



Tant els díptics com els *flyers* d'aquest manual han de ser una directriu a seguir per a les properes peces de la marca.



**El teu negoci,  
digital  
i en català**

elteunegoci .cat

### Què aconseguiràs?

Domini.cat  
Lloc web  
Correu electrònic  
Acompanyament en l'edició del teu web



### Com serà el teu web?

Atractiu, intuïtiu, personalitzat i amb contingut editable: Geolocalitzat, Google Analytics, Accesible des de qualsevol dispositiu.



### Què has de portar?

Informació, Dades de contacte, Fotografies, Enllaços XXSS.



### Què has de fer?

Venir a la sessió

Portar tota la informació (nom del domini, fotografies, textos explicatius i targeta de crèdit) i junts crearem el teu aparador digital per només 36€ l'any per sempre!

Si tens qualsevol dubte, truca'ns al 900 866 192  
o escriu-nos a suport@elteunegoci.cat

fundació .cat



Tant els díptics com els *flyers* d'aquest manual han de ser una directriu a seguir per a les properes peces de la marca.



**Si la teva  
identitat no té  
ànim de lucre,  
el teu .cat  
tampoc**

Producte especial per a entitats sense ànims de lucre. Si pertany a una entitat, aquest és el teu producte!

entitats **.cat**

### Què t'ofereim?

Domini amb DNS	Només Hosting	Domini + Hosting
6€/any	35€/any	40€/any

👉 Pots contractar cada 📄 producte per separat o el 📦 paquet sencer, si la teva entitat ja té un .cat, pots aconseguir el teu preu 🔄 de renovació!

### Què necessites per poder adherir-te?

El 🌐 domini que vulguis 📝 registrar, nom de l'entitat i 📞 telèfon, NIF i número de registre de l'entitat.

### Tens dubtes? Contacta amb nosaltres

93 675 03 54  
entitats@fundacio.cat

Oferta vàlida per a entitats sense ànim de lucre degudament inscrites a la Direcció General de Dret i Entitats Jurídiques de la Generalitat.

fundació **.cat**

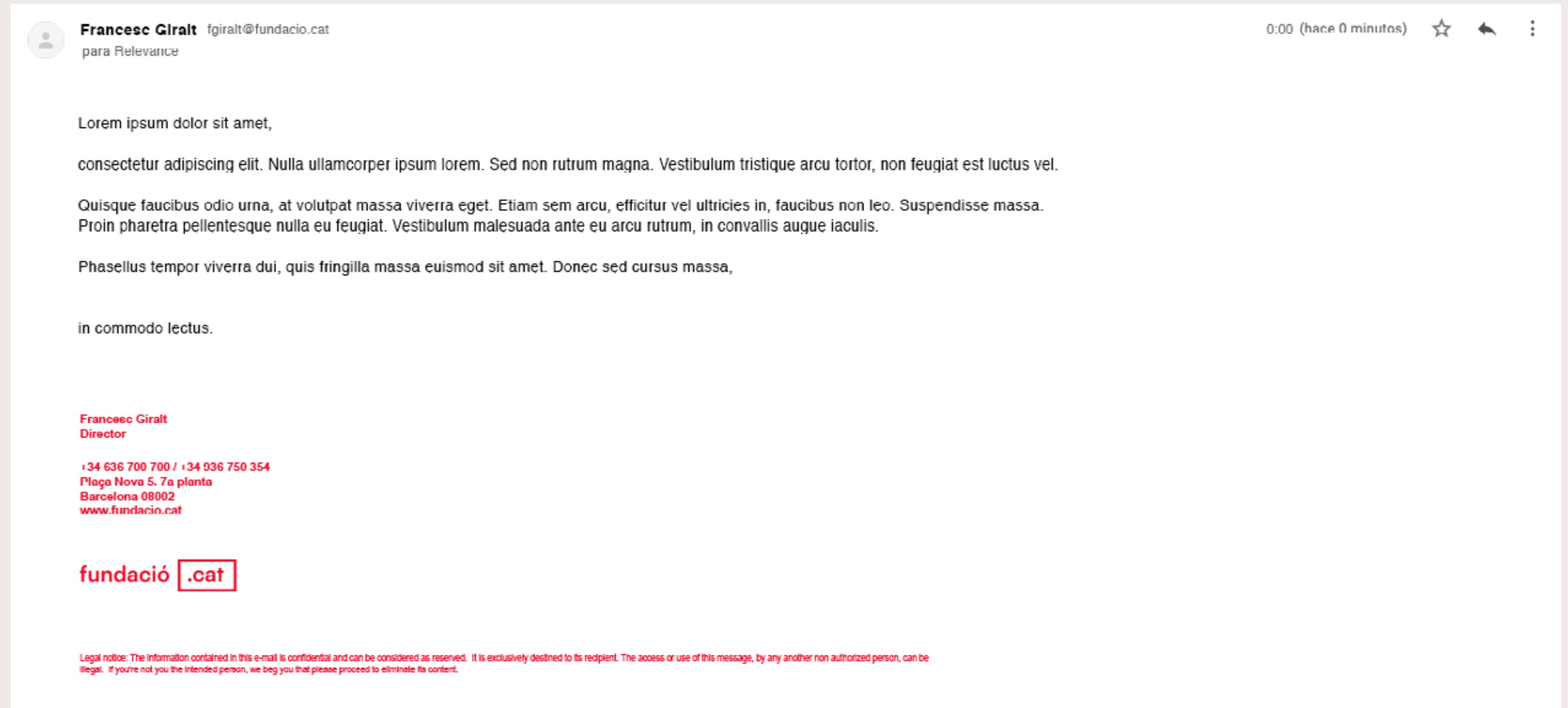
Tant els díptics com els *flyers* d'aquest manual han de ser una directriu a seguir per a les properes peces de la marca.



Les aplicacions d'aquest manual han de ser una directriu a seguir per a les properes peces de la marca.



Per a la signatura del correu electrònic s'utilitzarà la tipografia de sistema Arial.



**01.** Text: Arial 11px  
Interlinea: 12px  
Color: #e3142b

**02.** Logotip del servidor  
a 2X per pantalles retina

**03.** Text: Arial 8px  
Interlinea: 8px  
Color: #e3142b

Elements corporatius que ajuden a «fer marca» i a obtenir una aplicació consistent, clara i coherent de la nostra imatge, construint una identitat reconeixible.



Elements corporatius que ajuden a «fer marca» i a obtenir una aplicació consistent, clara i coherent de la nostra imatge, construint una identitat reconeixible.



Elements corporatius que ajuden a «fer marca» i a obtenir una aplicació consistent, clara i coherent de la nostra imatge, construint una identitat reconeixible.



Elements corporatius que ajuden a «fer marca» i a obtenir una aplicació consistent, clara i coherent de la nostra imatge, construint una identitat reconeixible.



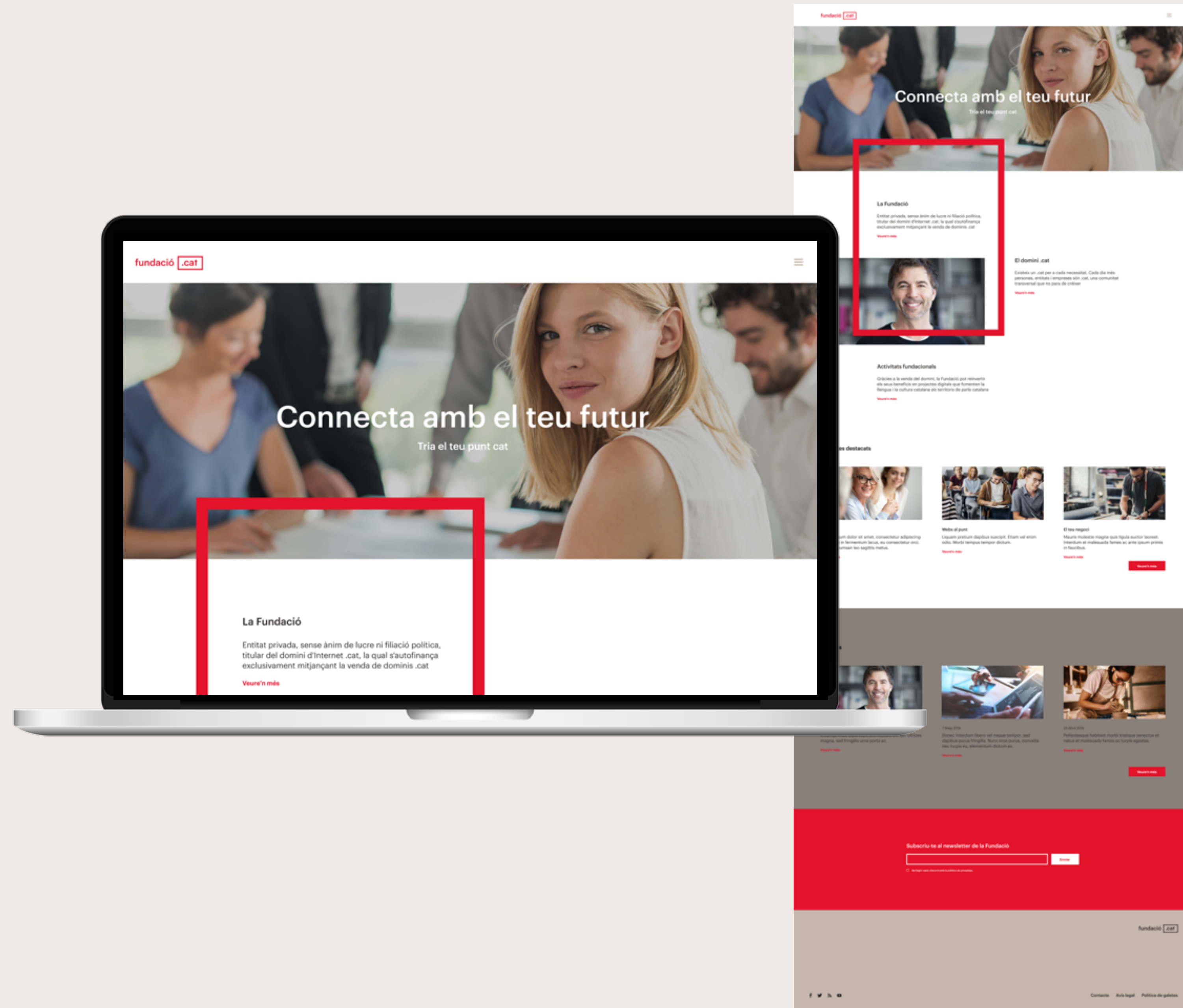


Elements corporatius que ajuden a «fer marca» i a obtenir una aplicació consistent, clara i coherent de la nostra imatge, construint una identitat reconeixible.



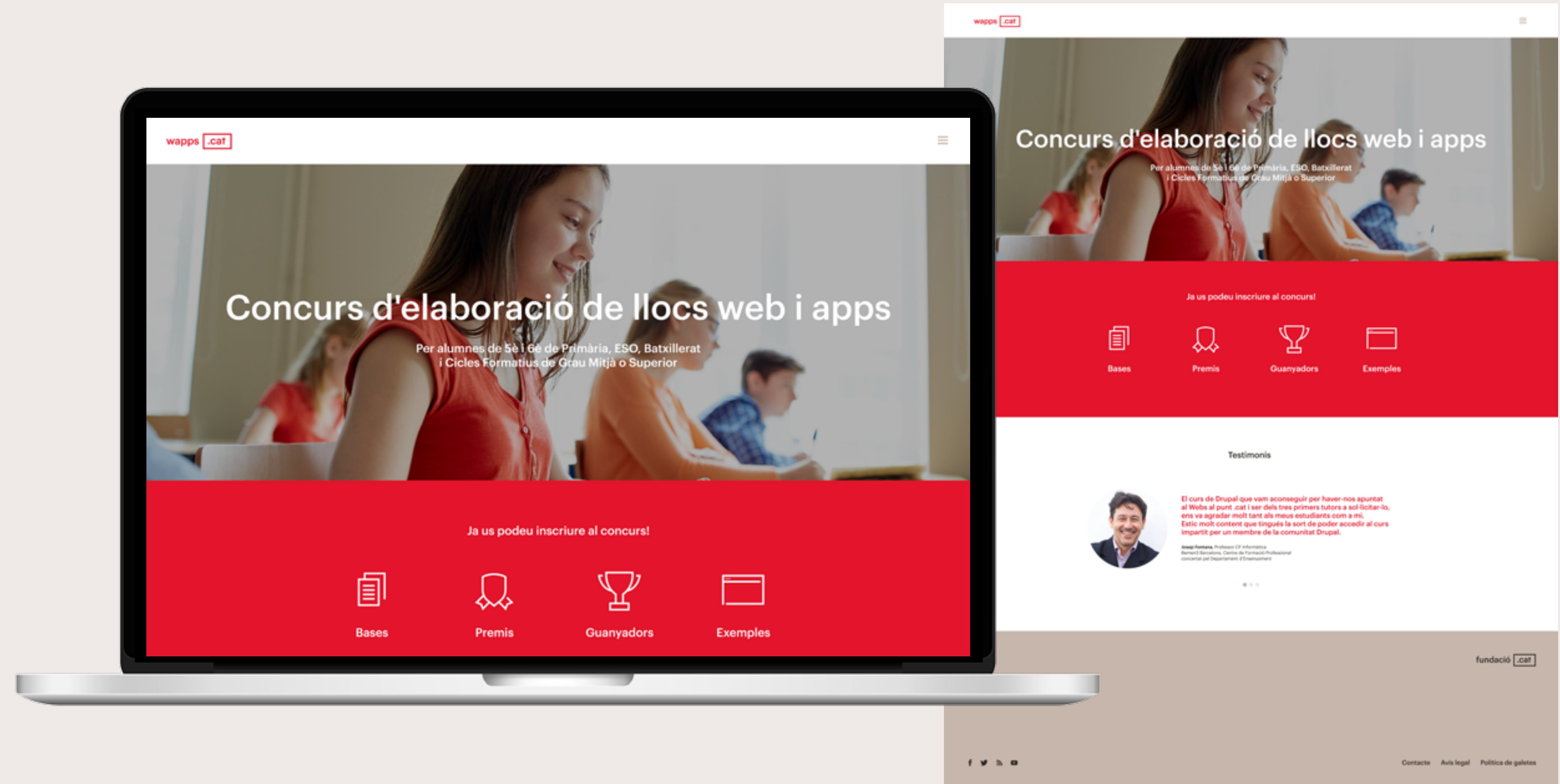
Web corporativa de la Fundació .cat.

Clara i coherent per construir una identitat reconeixible.



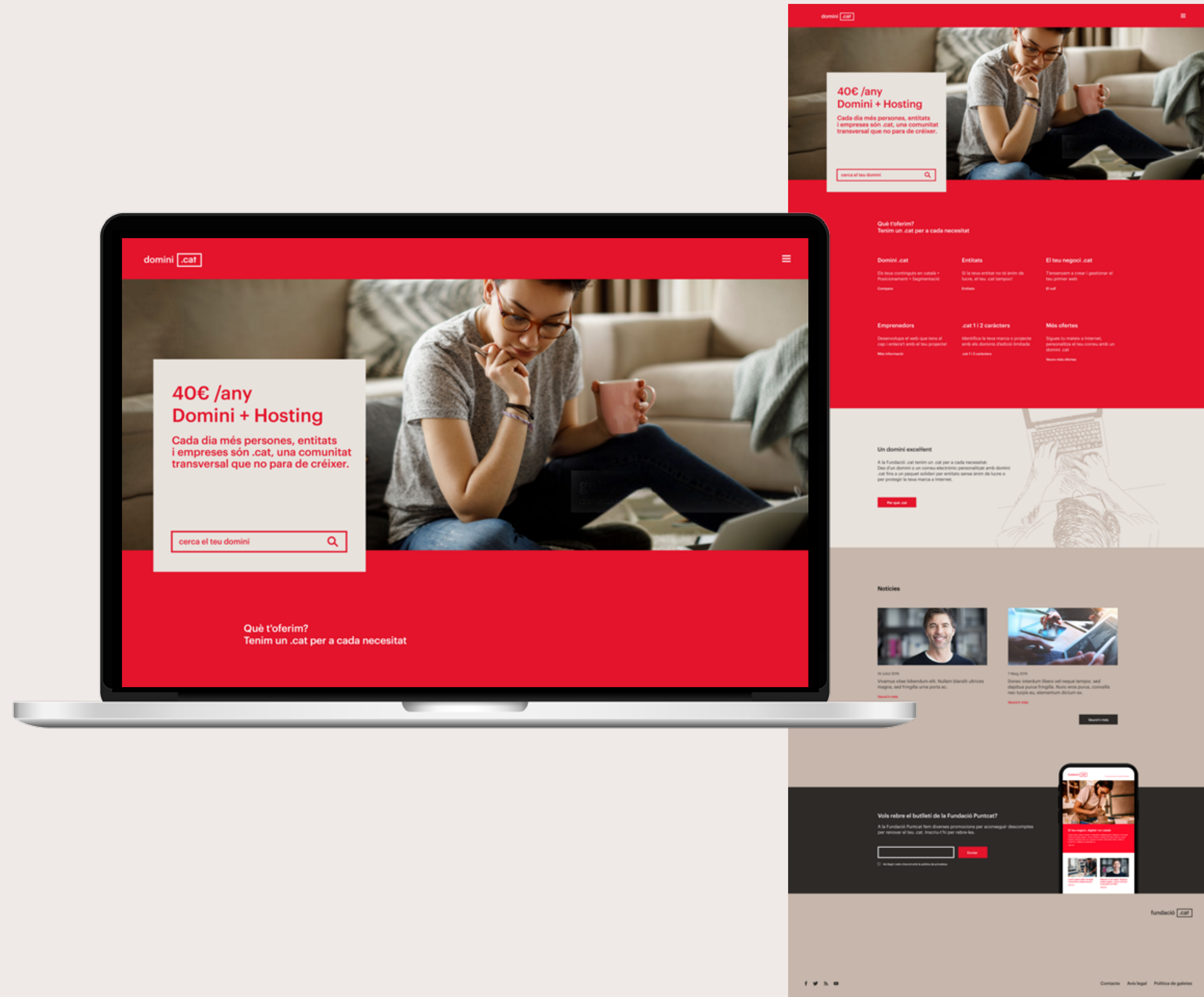
Web Wapps .cat.

Clara i coherent per construir una identitat reconeixible.



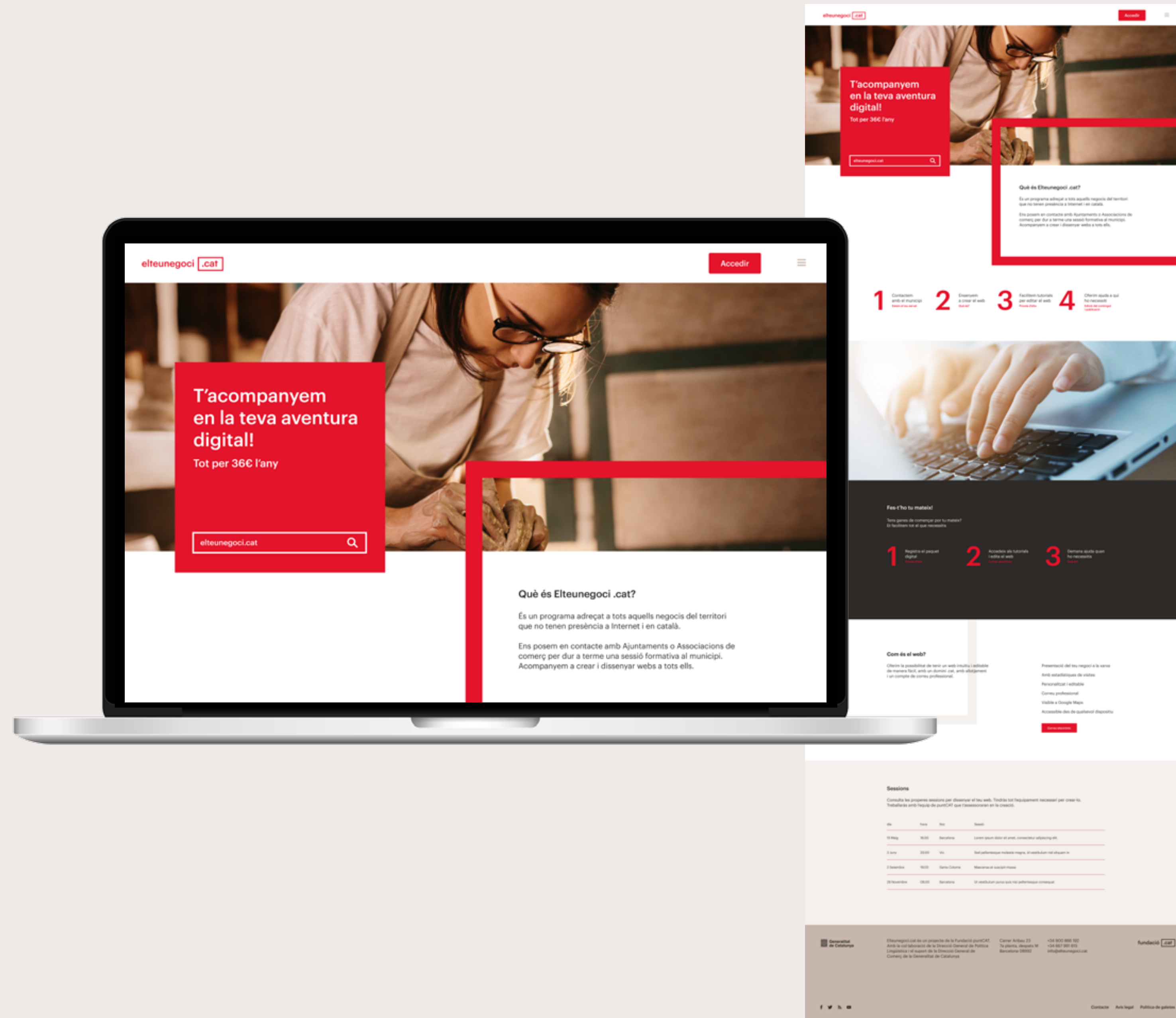
Web Domini .cat.

Clara i coherent per construir una identitat reconeixible.



Web Elteunegoci .cat.

Clara i coherent per construir una identitat reconeixible.



Butlletí informatiu: exemple de com comunicar les notícies referents a la marca, sempre coherents amb la identitat.



Bàners de publicitat.  
Exemple de campanyes per a la  
Fundació .cat.

**Els dominis  
seran sempre  
nostres**

Ara, amb el mateix preu de per vida.  
Només fins al 13 d'octubre.  
[www.un.cat](http://www.un.cat)

tria un **.cat**

**Tens dret  
a decidir  
el teu domini**

Ara, amb el mateix preu de per vida.  
Només fins al 13 d'octubre.  
[www.un.cat](http://www.un.cat)

tria un **.cat**

Instagram feed.

Publicacions referents a la marca a les xarxes, sempre coherents amb la identitat.





*Instagram stories.*

Publicacions referents a la marca a les xarxes, sempre coherents amb la identitat.



Facebook feed.

Publicacions referents a la marca a les xarxes, sempre coherents amb la identitat.



*Twitter feed.*

Publicacions referents a la marca a les xarxes, sempre coherents amb la identitat.



# Manual Identitat

Plaça Nova 5, 7a planta  
Barcelona 08002  
+34 936 750 354  
[www.fundacio.cat](http://www.fundacio.cat)

fundació  .cat